



ترجمه: مهندس آزاده موحد

اخبار نساجی جهان

سری جدید چاپ دیجیتال آلفا از شرکت دورست دوستدار محیط زیست با قابلیت چاپ یک مرحله ای پیگمنت



مترجم: امیر ایلات

شرکت ایران اشتربیک

جوهر پیگمنت جدید شرکت دورست، امکان جایگزینی چاپ راکتیو را با یک پروسه دوستدار محیط زیست با مصرف کمتر انرژی و آب فراهم کرده است. گروه متخصصین دورست نسل جدیدی از سیستم‌های چاپ صنعتی دیجیتال را در نمایشگاه ایتمای ۲۰۱۵ به صورت رسمی معرفی کردند، پیش از این تاریخ این سیستم در بیش از سی کارخانه در دنیا نصب شده و یا در حال نصب بود. جوهر پیگمنت جدید این شرکت به طور تخصصی برای ماشین‌های چاپ دیجیتال سری آلفا تهیه شدند که کیفیت چاپ، ثبات و همچنین زیر دستشان در حد بالایی از استاندارد قرار دارد. این جوهرها می‌توانند روی پارچه‌های پنبه‌ای و مخلوط، پارچه‌های پلی‌استری و مخلوط و همچنین ویسکوز فقط در یک مرحله بکار رود. بنابراین حتی پارچه‌ها نیاز به عملیات مقدماتی هم ندارند که سبب سریع‌تر

و اقتصادی تر شدن پروسه می‌شود. علاوه بر فاکتور اقتصادی در چاپ پیگمنت، ثبات مالشی بدون تکمیل مقدماتی در محدوده ۳/۵ تا ۴ می‌باشد و با تکمیل مقدماتی ثبات به ۴/۵ تا ۵ می‌رسد. ثبات نوری و کیفیت چاپ از این هم بالاتر و قابل مقایسه با چاپ راکتیو می‌باشد. این بدان معنی است که چاپ پیگمنت به علت اقتصادی بودن می‌تواند در چاپ پارچه‌های ارزان‌تر و به دلیل کیفیت بالا برای پارچه‌های گرانیقیمت‌تر بکار رود.

جوهر پیگمنت دارای بیندر درون خود می‌باشد و کاربرد آن بوسیله یک سیستم گردشی دائمی (حتی در حالت استند بای دستگاه) که جوهر را در تمام مسیر و هدفا به چرخش در می‌آورد امکان پذیر شده است. مارتین وینکلر مدیر بخش نساجی چاپ دیجیتال دورست می‌گوید: «دورست جوهر پیگمنت را با کارایی بالا و انعطاف‌پذیری بیشتر برای مشتریان عرضه کرد. امروزه دو سوم ماشین‌های دورست با جوهر پیگمنت در دنیا راه‌اندازی می‌شوند، که نشان می‌دهد تلاش‌ها در این جهت صحیح بوده است.

ماشین چاپ سری آلفا شرکت دورست

ماشین‌های سری آلفا با دو عرض ۱۹۰ و ۳۳۰ سانتی متر و همچنین ۶۴ هد و ۸ رنگ ارائه می‌شوند. آلفا ۱۹۰ با رزولوشن ۶۰۰ به سرعتی تولید ۶۱۰ متر در ساعت (با

چاپ کامل ۱۹۰ سانت کل عرض پارچه) و ۹۷۵ متر مربع در ساعت می‌رسد و آلفا ۳۳۰ با همین شرایط سرعت تولیدی برابر ۴۶۰ متر در ساعت یا ۱۴۷۰ متر مربع در ساعت دارد. این ماشین‌ها دارای سیستم گردش دائمی جوهر حتی در حال آماده بکار هستند.

اگر در حین پروسه تولید مشکلی برای یکی از هدفا بوجود آید، یک سیستم اضطراری خودکار سریع ردیف معیوب را شناسایی کرده و غیر فعال می‌سازد تا ماشین با حداکثر تعداد هد بکارش ادامه دهد. تعویض هدفا بسیار ساده بوده و توسط خود مشتری و در کمترین زمان صورت می‌گیرد.

سیستم تغذیه خودکار دستگاه، میزان کشش را با توجه به نوع پارچه (به طور مثال پارچه‌های دارای نخ الاستان و یا گردباف) و همچنین تغییر کشش با تغییر قطر بچ ورودی تنظیم می‌کند.

برای واحدهایی که می‌خوانند عمل آغشته‌سازی را بصورت مداوم همراه پروسه چاپ انجام دهند، دورست یک سیستم اسپری مواد ارائه کرده که قبل از چاپگر قرار می‌گیرد و بصورت مداوم ابتدا پارچه آغشته به مواد و سپس عمل چاپ انجام می‌شود و بعد از آن در خشک کن عمل خشک کردن و عمل‌آوری جوهر پیگمنت انجام می‌شود.

نیاز به برنامه‌ریزی طولانی مدت در صنایع پوشاک بنگلادش

پیشنهاد کرده است که این کشور بر روی محصولات تمرکز کند که از نظر اجتماعی و زیست محیطی سازگار باشند.

به گفته راجر هوپرت، رییس منطقه‌ای کمپانی اچ اند ام در بنگلادش و پاکستان، مدیریت مواد شیمیایی، آب و ضایعات باید جزو اولویت‌های دولت بنگلادش و کارآفرینان باشد. وی اضافه کرد که بیمه عمر و حوادث باید برای کارکنان اجباری شود.

ارشد جمال دیپو، رییس گروه توساکا گفت: برای رسیدن به هدف صادرات ۵۰ میلیارد دلاری پوشاک تا پایان سال ۲۰۲۱، حداقل ۲۰۰۰ کارخانه جدید پوشاک باید در کشور تاسیس شود که احتمالاً این اتفاق خواهد افتاد.

نجیب سید، مدیر شرکت پوشاک آمریکایی پی وی اچ در بنگلادش عقیده دارد که برای رسیدن به این هدف بازاریابی بسیار مهم است و همچنین پیشنهاد افزایش سطح کارایی کارکنان را به منظور پیشینه کردن تولید و کاهش هزینه‌ها داده است.

پوشاک از بنگلادش می‌پردازند نیز مایلند به بررسی استراتژی‌های مربوط به برنامه بلند مدت این کشور بپردازند.

بنگلادش در صورتی که موفق به رسیدن به وضعیت GSP Plus شود می‌تواند پس از سال ۲۰۲۱ هم از مزایای صادرات بدون عوارض گمرکی به اتحادیه اروپا بهره‌بردار. لازمه دستیابی به جی اس پی پلاس رعایت استانداردهای بین‌المللی در زمینه حقوق بشر، تعادل زیست محیطی و مهار فساد است.

فریشل عقیده دارد که برنامه‌های طولانی مدت احتمالاً تضمین انجام فعالیت‌های پایا در بنگلادش بوده و امکان پیش بینی درازمدت را برای خریداران بین‌المللی فراهم می‌کند. این کشور همچنین باید یک سری مذاکرات دوجانبه با خریداران اتحادیه اروپا، کانادا و ایالات متحده آمریکا داشته باشد تا همچنان بتواند از مزایای عدم پرداخت عوارض گمرکی بعد از تبدیل آن به یک کشور در حال توسعه بهره‌بردار. توماس پرینز، سفیر آلمان در بنگلادش



با تبدیل وضعیت کشور بنگلادش از حالت کمتر توسعه یافته به در حال توسعه در سال ۲۰۲۱ و از دست دادن مزایای فعلی آن، لازم است این کشور بر روی استراتژی‌های بازار خود در آینده بیشتر تمرکز کند. در حال حاضر بنگلادش از مزایای عدم پرداخت عوارض گمرکی به اتحادیه اروپا و همچنین سیستم عمومی ترجیحات (GSP) برای بعضی از کشورها بهره‌بردار.

صادرات پوشاک به اتحادیه اروپا پس از سال ۲۰۲۱ شامل تعرفه ۱۲/۵ درصدی خواهد شد. به گزارش رسانه‌های بنگلادشی و از قول سفیر سوئد، جوان فریشل، خریداران بین‌المللی که در حال حاضر به واردات

بازار نساجی چین به دنبال اتوماسیون

برای اتصال آن به اینترنت است. پشتیبانی دستی می‌تواند مشکل باشد اما با استفاده از این تکنولوژی موراتسا می‌تواند داده‌ها را دریافت، تجزیه و تحلیل و سپس مشکل را شناسایی کند.

این شکل از اتوماسیون بر کارایی و پایایی نیز تاثیر مثبت داشته و با مفهوم جدید شرکت تحت عنوان «پلی به سوی آینده» که در نمایشگاه هم ارائه شد، سازگار است. یاماگوچی توضیح می‌دهد که این مفهوم با مشتریان و بازار مرتبط است.

فروش ماشین آلات موراتا، موراتک می‌گوید: علی‌رغم شرایط بد آب و هوایی ما مشتریان زیادی از کشورهای مختلف نظیر چین، کره جنوبی، تایوان، پاکستان و آسیای جنوب شرقی داشتیم.

او افزود: بازار چین برای ما بسیار حائز اهمیت است چون صنایع نساجی چین به دنبال اتوماسیون ماشین‌آلات خود می‌باشد.

شرکت در پاسخ به این نیاز و در راستای افزایش روزافزون اهمیت الگوی Industry ۴.۰، پشتیبانی فنی و فناوری اطلاعاتی را برای ماشین‌های خود فراهم می‌کند.

تاشی هیرو می‌گوید: هر ماشین دارای ابزاری



کمپانی موراتک، سازنده ماشین‌آلات نساجی در نمایشگاه ITMA ASIA+CITME، بازدیدکنندگان زیادی داشت که همه آنها به دنبال اتوماسیون ماشین‌آلات خود بودند. تاشی هیرو یاماگوچی، مدیر کل بازاریابی و



تولید تنفس پذیرترین پارچه ضد آب توسط کمپانی Polartec

پارچه ایجاد شده بود و در ضمن دوام آن هم زیاد بود؛ برای قسمت‌های سرشانه و کمر کت هم از پارچه تهیه شده از نایلون Supplex که با دوام و دارای مقاومت سایشی بالا می باشد، استفاده شده است. هر دو پارچه با استفاده از یک پارچه گردباف ظریف در داخل به هم وصل می شوند که این پارچه نسبت به لایه‌های تریکوی قدیمی پارچه‌های ضد آب، نرم تر و کشسان تر بوده و احتمال پارگی آن هم کمتر است. به گفته سوزوکی این پارچه‌ها مختص تیتون براس بوده و پوشیدن آن‌ها مثل «پوشیدن هوا» ست.

پیتر لرد، مدیر محصول پولارتک می گوید: پارچه‌های ضد آب استرچ دیگری هم در بازار موجود است اما مانند نئوشل تنفس پذیر نیستند. پارچه‌های نئوشل جدیدی که ما طراحی کرده ایم نرم ترین، تنفس پذیرترین و راحت ترین پارچه‌های نئوشل تاکنون است.

تیتون براس یکی از اولین برندهایی بود که این پارچه‌ها را در تولید محصولات خود به کار گرفت.

پولارتک نسخه‌های مختلفی از نئوشل را با استفاده از پارچه‌های مختلف تولید کرده است که هر کدام از آنها می توانند عملکردهای مختلفی داشته باشند.

نوری سوزوکی، موسس کمپانی تیتون با توجه به این قابلیت‌ها کمپانی پولارتک را به چالش کشید تا پارچه‌ای باز هم تنفس پذیرتر، کشسان تر، انعطاف پذیرتر و همچنان بادوام تولید کند تا آن را در گل سرسبد محصولات خود یعنی کت TB 2.0 به کار بگیرد.

تیم پولارتک به طور تخصصی شروع به کار بر روی تولید پارچه نئوشل برای کمپانی تیتون براس کردند. نتیجه، تولید پارچه نایلونی با خواص کشسانی انعطاف پذیرتر بود که برای راحتی حرکتی بیشتر بدن در لباس، تعادلی بین آویزش و کشسانی



کمپانی پولارتک، ارائه دهنده راهکارهای نوآورانه در زمینه منسوجات، پارچه‌های ضد آب NeoShell جدیدی را تولید کرده است که دارای ترکیب بی نظیری از کشسانی انعطاف پذیر، تنفس پذیری و راحتی هستند. نسخه جدید پارچه‌های نئوشل پولارتک که تنفس پذیرترین پارچه ضد آب نام گرفته، به طور ویژه برای برند پوشاک ژاپنی Teton Bros طراحی و تولید شده است. زمانی که پولارتک پارچه‌های تنفس پذیر و ضد آب نئوشل را عرضه کرد، کمپانی

افزایش ۱۱ درصدی سرمایه گذاری مستقیم خارجی در بخش نساجی بنگلادش

سرمایه گذاری مجدد شرکت‌هایی است که در حال حاضر در بنگلادش به فعالیت مشغول هستند.

میزان سرمایه گذاری شرکت‌های کره جنوبی ۱۱۱/۶۱ میلیون دلار بوده که این میزان تقریباً یک سوم سرمایه گذاری مستقیم خارجی در بخش نساجی است. شرکت‌های هنگ کنگ نیز ۸۹/۰۷ میلیون دلار سرمایه گذاری کرده‌اند.

بخش های نساجی، تله کام، بانکداری، نفت و گاز و نیرو با هم ۷۳ درصد جریان های سرمایه گذاری مستقیم خارجی در بنگلادش را تشکیل می دهند.

نساجی در سال مالی ۲۰۱۶، ۳۹۶ میلیون دلار و در سال قبل از آن ۳۵۱/۶۲ میلیون دلار بوده است. البته این مقدار از ۴۴۵/۸۲ میلیون دلار در سال مالی ۲۰۱۴ کمتر است. بنگلادش دومین صادر کننده بزرگ پوشاک در جهان پس از چین محسوب می شود. این کشور همچنین از مزایای دسترسی بدون گمرک به بازارهای اتحادیه اروپا، کانادا، استرالیا و سایر کشورهای توسعه یافته به جز آمریکا بهره می برد.

از مجموع سرمایه گذاری های مستقیم خارجی در سال مالی ۲۰۱۶، ۲۲۲/۸۶ میلیون دلار آن همان درآمد حاصل از



بنابر گزارشات بانک مرکزی بنگلادش، میزان سرمایه گذاری مستقیم خارجی در بخش نساجی و پوشاک این کشور در سال مالی ۲۰۱۶، ۱۱ درصد افزایش یافته است. میزان جریان خالص سرمایه گذاری در بخش

کاهش ۲۸ درصدی صادرات پنبه هند

داخلی میزان خرید خود را کاهش داده است. به گفته کاویتا گوپتا، عضو هیات نساجی هند، پاکستان در سال ۱۷-۲۰۱۶ که از اول اکتبر آغاز شده است، احتمالاً ۱ تا ۱/۵ عدل پنبه از هند وارد خواهد کرد که نسبت به ۲/۷ میلیون عدل سال گذشته کاهش چشمگیری دارد. گوپتا علت این افت را افزایش تولید پنبه در پاکستان می‌داند اما مقامات صنعتی را آن را به افزایش تنش میان دو کشور ربط می‌دهند. به گفته یکی از کشاورزان محلی، پاکستان همچنان نیازمند واردات پنبه است اما نیاز خود را از برزیل و آمریکا تامین می‌کند. پاکستان-سومین مصرف‌کننده پنبه در جهان-معمولاً از ماه سپتامبر واردات خود را آغاز می‌کند اما به گفته‌ی صادرکنندگان در چند هفته اخیر میزان سفارشات فرو ریخته است. پاکستان در سال ۱۶-۲۰۱۵ با پشت سر گذاشتن بنگلادش تبدیل به بزرگ‌ترین خریدار پنبه از بزرگ‌ترین تولیدکننده پنبه در جهان یعنی هند به پاکستان به نفع سایر تامین‌کنندگان نظیر برزیل و ایالات متحده آمریکا و بعضی از کشورهای آفریقایی می‌شود. به گفته مقامات دولتی و صنعتی، صادرات پنبه هند در سال ۱۷-۲۰۱۶ احتمالاً نسبت به سال قبل ۲۸ درصد کاهش یافته و به ۵ میلیون عدل می‌رسد چون مهم‌ترین خریدار آن یعنی پاکستان به دلیل افزایش تولید



کاهش صادرات پنبه از بزرگ‌ترین تولیدکننده پنبه در جهان یعنی هند به پاکستان به نفع سایر تامین‌کنندگان نظیر برزیل و ایالات متحده آمریکا و بعضی از کشورهای آفریقایی می‌شود. به گفته مقامات دولتی و صنعتی، صادرات پنبه هند در سال ۱۷-۲۰۱۶ احتمالاً نسبت به سال قبل ۲۸ درصد کاهش یافته و به ۵ میلیون عدل می‌رسد چون مهم‌ترین خریدار آن یعنی پاکستان به دلیل افزایش تولید

تهیه پیگمنت‌های طبیعی از برگ‌های پاییزی برای رنگرزی منسوجات

و مقدار ترکیبات با ارزش استخراج شده از برگ‌ها بررسی می‌شود، در دست انجام است. ترکیبات شیمیایی برگ‌ها بسته به گونه‌های مختلف درختان بسیار متغیر است. با انجام فرایند بر روی برگ‌های پاییزی یک گونه مشخص از درخت می‌توان در ترکیب حاصل ارزش افزوده ایجاد کرد و ترکیبات مناسب را برای محصولات جدید تولید کرد. زیست توده‌های باقیمانده پس از استخراج برگ‌ها نیز از نظر مواد مغذی بسیار غنی بوده و برای استفاده در محصولات بهداشتی و آرایشی مناسبند. نوپنک عقیده دارد که روش‌های ارائه شده توسط VTT برای انجام فرایند بر روی مواد اولیه خام در صنایع نساجی و آرایشی قابل استفاده هستند.

حاوی بسیاری از ترکیبات مفید دیگر، کربوهیدرات‌ها و پروتئین‌ها هم می‌باشند. محققان مرکز تحقیقات فنی VTT فنلاند برگ‌های جمع‌آوری شده از باغ‌ها را خشک کرده و ترکیبات آنها را استخراج می‌کنند. مراحل انجام فرایند که در آزمایشگاه‌های VTT انجام می‌شود اکنون وارد فاز آزمایشی شده است. در تمامی مراحل انجام شده توجه ویژه‌ای به موضوع زیست‌سازگاری و ایمنی ترکیبات تولیدی شده است. لیزا نوپنک، دانشمند ارشد در VTT گفت: ما در تجربیات آزمایشگاهی به چند روش جایگزین امید بخش برای بهره‌گیری از برگ‌ها دست یافته‌ایم. سنجش‌های آزمایشگاهی که در آنها نحوه کاربرد عملی این روش‌ها



یک گروه از محققان فنلاندی مشغول کار بر روی تکنولوژی‌های انجام فرایند بر روی برگ برای تبدیل برگ‌های پاییزی به پیگمنت‌های طبیعی مورد استفاده در رنگرزی منسوجات هستند. رنگ برگ‌های پاییزی مربوط به کاروتنوئیدهای زرد و نارنجی و آنتوسیانین قرمز در آنها بوده و همچنین این برگ‌ها



افزایش ۱۰ درصدی بازدید کنندگان نمایشگاه اینتر تکستایل شانگهای

نمایشگاه اینتر تکستایل از نظر ابعادی رشد مستمر داشته است اما اولویت آنها تمرکز بر کیفیت غرفه‌گذاران و بازدید کنندگان بوده است.

او افزود: ما با وجود این که از تاثیر شرایط اقتصادی فعلی در بروز چالش در بعضی از بخش‌های صنعتی آگاهیم اما اطمینان داریم که کیفیت غرفه‌گذاران، بین‌المللی و بی رقیب بودن این نمایشگاه باعث جذب خریداران با کیفیت می‌شود.

rics نسبت به سال قبل ۱۰ درصد افزایش یافت. تعداد بازدید کنندگان در سال ۲۰۱۵، ۷۳۰۰۰ نفر بود.

خریدارانی که از بیش از ۹۰ کشور و منطقه مختلف آمدند، همان‌هایی بودند که از سه نمایشگاه هم زمان دیگر یعنی CHIC و PH Value، Yarn Expo Autumn نیز بازدید کرده بودند.

به گفته ونی ون، مدیر کل ارشد کمپانی مسه فرانکفورت، اگر چه در چند سال اخیر



شمار بازدید کنندگان این دوره از نمایشگاه Intertextile Shanghai Apparel Fab

عرضه شلوار جین‌های جدید از پنبه باز یافتی توسط کمپانی لیندکس

مورد استفاده در جین‌ها هم پایاترین جایگزین‌هایی هستند که کمپانی لیندکس در بازار یافته است.

سارا وینروث، مدیر پایایی لیندکس می‌گوید: پوشاک قدیمی که معمولاً دور ریخته می‌شدند اکنون بخشی از جین‌های جدید ما به حساب می‌آیند. با این کار ما میزان مصرف مواد اولیه خام را کاهش داده و در مصرف آب و انرژی صرفه‌جویی کرده‌ایم.

ter Denim» عرضه کرده است که از پنبه باز یافتی دور ریخته شده توسط مشتریان تهیه می‌شود. میزان پنبه پایا و پنبه باز یافتی در این مجموعه بیشتر است و استایل جین‌ها هم نمایانگر گام جدیدی در سفر فروشندگان به سوی جین‌های پایاتر و بستن حلقه تولید نساجی می‌باشد. فرایند رنگرزی جین‌ها نیز پاک‌تر و پایاتر بوده و به حفظ منابع کمک بیشتری می‌کند؛ زیپ، دکمه، لیبیل و سایر اکسسوری‌های



کمپانی لیندکس سری جدیدی از شلوارهای جین زنانه و بچه‌گانه را با نام «Even Bet»

تصمیم برند پوشاک ارگانیک هندی برای ورود به بازار آمریکا

افراد را در این دو بازار را برانگیزد. جاینام کومارپال، موسس کمپانی گفت: مزیت فوق برای جلب مشتری بسیار خوب است و در حال حاضر نیز برند ما در این کشورها توجهات اولیه را به خود جلب کرده است.

به گفته کومارپال، در سال‌های اخیر مد پایا در حال رواج یافتن است، میزان تقاضا از سال ۲۰۱۲، ۶۵-۶۰ درصد زیاد شده است.

در سال آینده بازار آمریکا و کانادا را هم در اختیار بگیرد. این برند که تا کنون تمرکزش بر بازارهای آسیای غربی و آمریکای جنوبی بوده است تصمیم دارد تا به عرضه ی اکسسوری نظیر جواهرآلات، شال و روسری، کیف دستی، کفش، اسانس و گردنبند هم بپردازد.

کمپانی Bhu.sattva قصد دارد تا با طرح مباحثی نظیر مسوولیت اجتماعی و فواید پوشاک ارگانیک از نظر سلامتی، احساسات



برند هندی Bhu.sattva، تولید کننده پوشاک ارگانیک و دوستدار محیط زیست قصد دارد



رویداد مد لکترا و آینده طراحی در جهان

دادند. آنها پیرامون چهار سر فصل مهم بحث کردند: نسل هزاره، دیجیتالی شدن، برنامه صنعت ۴ و چین. جیمی دنبار، معاون کمپانی لایت هاوس اپارل با آشکار ساختن اهمیت برنامه "صنعت ۴" امکانات جدیدی را در رابطه با مهار تغییرات معرفی کرد. او گفت: کمپانی لایت هاوس نخستین کمپانی از نوع خود می باشد که انقلابی در نحوه تولید تمامی محصولات به وجود آورده است. ایجاد تکنولوژی‌های جدید و تولید محصولات در مقیاس‌های کوچک‌تر سلاح مخفی ما برای بهبود کارایی و کیفیت است.

مدیر ارشد اجرایی انستیتو نساجی و پوشاک هنگ کنگ، ادوین که با بررسی تاثیر نسل هزاره بر آینده صنعت مد گفت: نسل هزاره مصرف کنندگان جدید هستند و در زنجیره تامین بسیار تاثیر گذار و تعیین کننده‌اند. این که چگونه یک محصول تولید می‌شود به پرسش اصلی آنها تبدیل شده است. پاسخ به این پرسش ذهن و قلب آنها را درگیر خود کرده و منعکس کننده سطح بالای استاندارد آنها در زمینه هوشمندی و سبز بودن است.

چیزی که به کرات در این سمینار تکرار شد این بود که با وجود شراکت‌های درست و به جا در کنار نوآوری‌های مناسب، شرکت‌های مد و پوشاک می‌توانند چالش‌ها را به فرصت تبدیل کنند. مدیر بازاریابی و رییس ارتباطات لکترا، سلین بدویت در پایان گفت: لکترا با پیش‌بینی تغییرات و در راس قرار دادن نیازهای مشتریان خود همواره در حال ارائه نوآوری‌های جدید بوده و به مشتریان در مسیر موفقیت در این صنعت رو به جلو کمک می‌کند.

سلین یو، مدیر بازرگانی کمپانی چینی لس انفانتز، تولید کننده پوشاک بچه گانه متنی را در زمینه چالش‌های جدیدی که شرکت‌های محلی با آن روبرو هستند، ارائه کرد. او توضیح داد که چگونه استفاده از نرم‌افزار Lectra Fashion PLM به شرکت آنها در دنبال کردن اهداف خود برای گسترش در سطح آسیا کمک کرده است.

زتا بکت، متخصص در زمینه فناوری الگوهای سه بعدی در کمپانی انگلیسی ماتالان، پیرامون تاثیر تکنولوژی بر توسعه محصول گفت: فناوری سه بعدی لکترا دنیا را برای



کمپانی لکترا، پیشرو در فناوری‌های یکپارچه سازی در عرصه صنایع مرتبط با پارچه، چرم، منسوجات فنی و مواد اولیه کامپوزیتی در جهان، سمیناری را تحت عنوان «Fashion Forward» و به منظور تجسم آینده صنعت مد در شهر بوردوی فرانسه برگزار کرد. در این سمینار بیش از ۱۱۰ تولیدکننده، خرده فروش و صاحبان برندها از ۲۱ کشور مختلف حضور داشتند.

فعالان صنعتی حاضر در سمینار دیدگاه‌های خود را از آینده طراحی، توسعه محصول و تولید به اشتراک گذاشتند و نگاهی داشتند بر این موضوع که چگونه تکنولوژی‌های پیشرفته می‌تواند بر رفع چالش‌های موجود در تجارت تاثیر مثبت داشته باشد. متخصصین بازار یک سری از موضوعات اساسی را که بر صنعت مد و پوشاک تاثیر گذار است، مورد بررسی قرار

کمک چین برای مدرنیزه کردن کارخانجات جوت در بنگلادش

چین حمایت‌های فنی لازم را به منظور بهبود استاندارد کارخانجات جوت محلی در بنگلادش به عمل خواهد آورد و ما صورت جلسه ای را در این رابطه امضا کرده‌ایم. بنا بر گزارش رسانه‌های بنگلادشی، این کشور همچنین قصد دارد تا با امضای این توافقنامه روابط دوستانه بین دو کشور را بهبود ببخشد. بنگلادش مشتاق است تا روابط تجاری خود را در بخش جوت با چین گسترش دهد.

به بهبود استانداردهای کارخانجات جوت در بنگلادش که ویسکوز تولید می‌کنند، ارائه خواهد کرد. در این رابطه انجمن کارخانجات جوت بنگلادش (BJMC) و انجمن صنایع نساجی چین صورت جلسه ای را برای همکاری‌های فنی و اقتصادی در زمینه حفظ تعادل، مدرنیزه کردن، بازسازی و گسترش کارخانجات امضا کرده‌اند. وزیر دولت بنگلادش در بخش نساجی و جوت در جشن امضای این توافقنامه در داکا گفت:



چین، پشتیبانی‌های فنی لازم را برای کمک



اتاق‌های پرو مجازی انقلابی در خرید آنلاین

بدن شخص را مجدداً به صورت سه بعدی به تصویر می‌کشیم به طوری که امکان قرارگیری لباس بر روی بدن و اصطلاحاً ریزش لباس وجود داشته باشد و مشتری بتواند متوجه شود که آیا لباس برای او مناسب هست یا خیر. کمپانی تروپیک این تکنولوژی را در فروشگاه‌های واقعی نیز به کار گرفته و کیوسک‌هایی را در فروشگاه‌های لباس حیدرآباد نصب کرده است. این کیوسک‌ها به دوربین‌هایی مجهز هستند که مشتری را اسکن کرده و با ایجاد یک زاویه دید ۳۶۰ درجه به آن‌ها در انتخاب لباس ایده می‌دهند. به گفته تیرومالا مشتری‌بان از مشاهده‌ی امکانات این کیوسک‌ها حیرت‌زده خواهند شد.

با وجود این که اتاق‌های پرو مجازی برای خرید آنلاین فوق‌العاده به نظر می‌رسند اما استفاده از آنها در فروشگاه‌های واقعی چندان ضروری به نظر نمی‌رسد. تیرومالا می‌گوید: هدف کمپانی تروپیک ایجاد کانال جدیدی برای خرید است که ترکیبی از فروشگاه‌های آنلاین و واقعی می‌باشد. تکنولوژی تروپیک این امکان را به برندها می‌دهد تا فروشگاه‌های واقعی خود را برای هر مشتری شخصی کنند و محصول خود را در شرایطی که برای مشتری راحت‌تر است به او ارائه دهند.

که به آنها می‌گوید چه لباس‌های مشابهی هم برای آنها مناسب است. شبکه‌های اجتماعی نیز بخشی از این برنامه هستند و افراد می‌توانند تصویر خود با لباس مورد نظر را با دوستان خود به اشتراک بگذارند و از نظرات آنها هم استفاده کنند. مدیر ارشد اجرایی و موسس کمپانی Trupik Connect-تولیدکننده اتاق‌های پرو سه بعدی- سردار تیرومالا گفت: نگرش ما ایجاد تجربه حضور واقعی در فروشگاه برای خریداران آنلاین است چون احساس ما این بود که یک خلاء بزرگ در این بخش وجود دارد؛ امروزه افراد بیشتر به خرید آنلاین روی آورده اند اما مجبورند تنها لباس‌هایی را با یک سایز مشخص خریداری کنند.

بر خلاف سایر اتاق‌های پرو مجازی موجود در بازار که تنها عکس لباس را بر روی عکس مشتری قرار می‌دهد، کمپانی تروپیک کانکت فیزیکی بدن شخص را به صورت سه بعدی مجدداً خلق می‌کند. تیرومالا با صحبت درباره تکنیک به کار رفته در محصول خود گفت: راهکارهای ارائه شده توسط سایرین (رقبا) مشکل ابتدایی مشتری را حل نمی‌کند. این مشکل پاسخ به این پرسش‌هاست که آیا این لباس اندازه من هست یا خیر و اگر هست من چگونه در آن به نظر می‌رسم. ما



هدف از طراحی اتاق‌های پرو مجازی پر کردن فاصله میان مجراهای تجارت الکترونیک است. این خدمات مجازی که به صورت اپلیکیشن‌های تلفن همراه و خدمات وب در دسترس هستند به خریداران آنلاین نشان می‌دهد که لباس مورد نظر بر تن آنها چگونه است بدون آن که شخص مجبور باشد لباس را به صورت واقعی پرو کند.

مشتری‌بان آنلاین بر اساس درک خودشان از لباسی که به آنها می‌آید آن لباس را انتخاب می‌کنند و سفارش می‌دهند که در نهایت ممکن است منجر به نارضایتی آنها شود. سازندگان این اپلیکیشن‌ها و خدمات مجازی متوجه خلاء موجود در این زمینه شدند و محصولات خود را تولید و در اختیار خریداران الکترونیک قرار دادند. مشتری‌بان علاوه بر پرو لباس به صورت مجازی پیشنهادهایی را نیز دریافت می‌کنند

افزایش سفارشات خارجی برای ماشین آلات نساجی ایتالیایی

اطلاعات مربوط به میزان سفارشات موید پویایی و تحرک در بازارهای خارجی است. میزان سفارشات در بازار داخلی نیز پس از دو دوره سه ماهه پیاپی افزایش، کاهش یافته است. ما همچنان تا بازیابی کامل و موثر بازار داخلی فاصله زیادی داریم. البته ما اطمینان داریم که برنامه دولت برای سال مالی ۲۰۱۷ می‌تواند باعث ایجاد اعتماد در کسب و کارهایی شود که نیاز به سرمایه‌گذاری دارند.

بر اساس مطالعاتی که توسط انجمن سازندگان ماشین‌آلات نساجی ایتالیا (ACIMIT) انجام شده است، شاخص سفارشات برای ماشین‌آلات نساجی در سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۶ به لطف ارقام مثبت فروش خارجی، افزایش داشته است. مجموع سفارشات از ژوئیه تا سپتامبر ۲۰۱۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۶ درصد زیادتر شده است. رییس آچی میت، رافائلا کارابلی می‌گوید:



عرضه سوزن‌های جدید ماشین‌آلات گردباف توسط کمپانی گروز بکرت

که سوزن‌های جدید صرف نظر از جهت چرخش ماشین قابل استفاده‌اند. البته مزیت فروش این سوزن‌ها طراحی موثر و کارآمد آنهاست که از نظر صرفه جویی در مصرف انرژی، کاهش دمای فرایند و توزیع روغن به نفع تولیدکننده می‌باشد. نتایج آزمایشات دمای ماشین‌آلات بر روی ماشین گردباف یکرو سیلندر نشان داده شد. دمای بالا می‌تواند در سرعت ماشین‌آلات گردباف مدرن (با کارایی بالا) ایجاد محدودیت کند. کاهش ضخامت میله در سوزن‌های لایت اسپید پلاس باعث کاهش اصطکاک و بهبود عملکرد روان کننده‌ها می‌شود که در نتیجه آن دما حتی در ماشین‌های با سرعت بالا کاهش پیدا می‌کند.

گروز بکرت می‌گوید: به طور خلاصه محصول جدید نتیجه سیر تکاملی انواع قبلی سوزن‌های لایت اسپید بوده که ضخامت میله آن در دو طرف کم شده و برای استفاده در ماشین‌های گردباف بزرگ طراحی شده است. واژه "پلاس" نمایانگر صرفه‌جویی بیشتر در مصرف انرژی، کاهش دما و حتی عملکرد بهتر روان کننده‌ها و کاهش میزان انتشار دی‌اکسید کربن است.

در مجموع به حداقل رساندن میزان اصطکاک، بهبود عملکرد روان کننده‌ها و کاهش چشمگیر دمای ماشین همه و همه باعث بهبود عملکرد ماشین و کاهش سایش میان اجزای سیستم می‌شود، به علاوه ماشین می‌تواند با حداکثر سرعت خود کار کند.

برداشت در ماشین‌های شفاف امکان تجربه یک تولید واقعی را فراهم می‌کند.

نکته برجسته در بخش کشفایی معرفی نسل جدید سوزن های Litespeed بوده است. گفته می‌شود که سوزن های جدید Litespeed Plus که تنها ۰/۶ گرم وزن دارند قادرند میزان انتشارات دی اکسید کربن را در هنگام تولید پارچه تا حد چشمگیری کاهش دهند و همچنین دمای فرایند و هزینه‌های مصرف انرژی را نیز کم کنند. بنا بر گزارش کمپانی گروز بکرت در صورت استفاده از سوزن های لایت اسپید پلاس می‌توان دمای ماشین و میزان انرژی مصرفی را تا ۲۰ درصد کاهش داد. کارخانجات کشفایی در چین با به کار گیری یک ست سوزن متشکل از ۳۰۰۰ سوزن موفق شدند میزان انتشارات دی اکسید کربن را به ۱/۴ تن در سال کاهش دهند در حالی که این رقم در هند بیش از ۲/۴ تن می‌باشد. رمز موفقیت سوزن‌های جدید در هندسه آن هاست. ایده اصلی افزایش بهبود هندسه سوزن‌های گردباف لایت اسپید منجر به ایجاد محصول جدید یعنی سوزن های لایت اسپید پلاس شده است. در هر دو مورد ضخامت میله سوزن در مقایسه با انواع استاندارد تا حدی کمتر شده است. در سوزن‌های لایت اسپید کاهش ضخامت میله تنها در یک طرف سوزن-راست یا چپ-اعمال می‌شود در حالی که در سوزن های لایت اسپید پلاس این کاهش در هر دو طرف به چشم می‌خورد. این بدان معناست



کمپانی گروز بکرت در نمایشگاه ITMA Asia+CITME در شانگهای بحث‌های فنی را برای بیش از ۴۰۰۰ بازدیدکننده حاضر در نمایشگاه برگزار کرد و بسیاری از آنها به پیشرفت‌های اخیر این کمپانی در بخش کشفایی علاقه زیادی نشان دادند. گروز بکرت با استفاده از فیلم و نمایش محصولات نشان داد که چگونه خدمات و محصولات هوشمند می‌توانند باعث ذخیره منابع و در عین حال افزایش بهره‌وری شوند. برای نمایش محصولات از ماشین‌آلات ترنسپرنت یا شفاف‌ی که برای نخستین بار در ایتامی میلان در سال ۲۰۱۵ معرفی شده بودند، استفاده کرد. این ماشین‌ها مخصوص بخش‌های کشفایی، بافندگی تار پودی، نم‌دبافی، ریشه‌دار کردن، کاردینگ و دوخت بودند. تمام ماشین‌ها مجهز به سوزن‌های گروز بکرت بوده و طراحی اجزای سیستم به گونه‌ای بود که افراد می‌توانستند مستقیماً استفاده از آنها و هماهنگی عالی بین اجزا را مشاهده کنند. علاوه بر آن ساخت قطعات قابل

نگرانی از افت شدید صادرات پنبه در تانزانیا

۱۰ درصدی در صادرات نخ پنبه‌ای (الیاف اینترلاک که از پنبه خام حاصل می‌شوند و در تولید منسوجات، دوزندگی، قلاب‌بافی، کشفایی، بافندگی تار پودی و طناب‌بافی کاربرد دارند)، در مورد محصول پنبه در چند سال اخیر عملکرد خوبی را شاهد نبوده‌ایم که بیشتر به دلیل کاهش در قیمت و حجم صادرات است.

۵۰۰۰۰۰ کشاورز تانزانیایی شده است که از این راه‌آمرار معاش می‌کنند. آمار و ارقام بانک تانزانیا نشان می‌دهد که صادرات پنبه کشور در سال ۲۰۱۵، ۳۰/۲ میلیون دلار بوده است که نسبت به میزان صادرات در سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۳ که به ترتیب ۴۵/۷ و ۱۱۱/۷ میلیون دلار بوده، روند نزولی داشته است. آمار نشان می‌دهد که علی‌رغم افزایش



افت قیمت جهانی پنبه خام باعث نگرانی حدود